

Il credito ai consumatori

La nuova Guida di Banca d'Italia

Gli oneri informativi delle banche

Assessment del mercato del credito sull'attuazione delle misure di vigilanza sulla tutela del debitore

Milano, 18 - 19 marzo 2014

NH Milano Touring



Convenia s.r.l. - Via San Massimo 12 - 10123 Torino
Tel: 011.889004 - Fax: 011.835682 - P.Iva: 10336480016
www.convenia.it

Le novità normative che con ritmi crescenti in questi ultimi anni hanno interessato le regole dell'attività bancaria generano questioni perduranti e complesse di applicabilità. La Guida pratica sul credito ai consumatori costituisce una parte importante dell'attività di Banca d'Italia finalizzata all'educazione dei consumatori e al credito consapevole e responsabile. Tale documento si aggiunge alle Guide già esistenti sui contratti di conto corrente e ai servizi ad esso più comunemente associati, nonché ai mutui ipotecari offerti ai consumatori.

Le "Disposizioni sulla trasparenza delle operazioni e dei servizi bancari e finanziari. Correttezza delle relazioni tra intermediari e clienti" di Banca d'Italia, d'altro canto, impongono agli intermediari di rendere disponibili ai clienti tali documenti.

L'evento organizzato da Convenia ha l'obiettivo di analizzare i contenuti della Guida al fine di inserirla in modo efficace nei processi e flussi informativi che gli intermediari sono tenuti ad attuare verso la propria clientela.

Di qui l'esigenza di affrontare questi temi secondo una metodologia che garantisca un approccio volto a coniugare la formazione con la consulenza, in un equilibrio ragionato tra analisi fattuale e principio di diritto.

Relatori

Dott. Gian Luca Greco

Docente di Diritto dell'Economia
Università di Siena
Studio Legale Associato
Atrigna & Partners - Milano

Prof. Avv. Fabrizio Maineri

Ordinario di Diritto dei Mercati Finanziari
Università Guglielmo Marconi di Roma
Componente ABF, Collegio di Napoli

Avv. Pierluigi Oliva

Avvocato in Roma

L'evento è in fase di accreditamento (CFP)
presso i Consigli degli Ordini Professionali competenti

Note Organizzative:

Luogo e data: Milano, 18 - 19 marzo 2014

Sede di Milano: NH Milano Touring
Via Ugo Tarchetti, 2
20121 Milano - Tel. 02.63351

Orario: 9.00 - 13.00 / 14.30 - 17.00

Quota di partecipazione:

1 Giornata: € 900 + IVA

2 Giornate: € 1.700 + IVA

La certificazione UNI EN ISO 9001:2008 consente di usufruire di FINANZIAMENTI, AGEVOLAZIONI, CONTRIBUTI e FONDI DI CATEGORIA per la partecipazione all'evento.

PER GLI ENTI PUBBLICI LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE È ESENTE IVA EX ART. 14, C.10, L.537/93.

La quota di partecipazione comprende: materiale didattico, documentazione presentata dai relatori, colazioni di lavoro e coffee break.

Modalità di iscrizione:

Versamento anticipato della quota tramite bonifico bancario intestato a:

CONVENIA srl - VIA SAN MASSIMO 12 - 10123 TORINO

c/o BANCO POPOLARE - FILIALE DI TORINO 14

IBAN IT 29 P 05034 01014 000000000135

ovvero mediante assegno bancario o circolare intestato a Convenia srl, da consegnare il giorno dell'evento.

Modalità di disdetta:

La disdetta dovrà essere comunicata in forma scritta entro 7 giorni lavorativi (esclusi sabato e domenica) antecedenti l'inizio dell'evento formativo.

Nel caso in cui la disdetta pervenga oltre questo termine o si verifichi la mancata presenza dell'iscritto al corso, la quota verrà addebitata per intero; sarà cura della Società inviare al partecipante gli atti del convegno. Si fa presente che, in qualunque momento, l'azienda/ente/studio professionale può sostituire il proprio iscritto, previa comunicazione del nominativo del nuovo partecipante.

Prenotazione Alberghiera:

La Società, su richiesta dei partecipanti, può provvedere alla prenotazione alberghiera a condizioni agevolate presso la struttura dove si terrà l'evento formativo. Si raccomanda di provvedere alla prenotazione almeno sette giorni prima della data di inizio del convegno.

Per ogni ulteriore informazione è possibile consultare il sito www.convenia.it oppure contattare la Società al n. 011.889004 o all'indirizzo di posta elettronica info@convenia.it

Programma prima giornata: Milano, martedì 18 marzo 2014

La Guida sul credito ai consumatori “in parole semplici”: caratteristiche e valore

- lettori della guida e soggetti vincolati
- Guida e “Trasparenza delle operazioni e dei servizi bancari e finanziari. Correttezza delle relazioni tra intermediari e clienti”: il confronto operativo tra due documenti
- disponibilità della Guida alla clientela: l'onere della stampa su carta
- scelte consapevoli e informate attraverso la lettura della Guida?

La Guida sul credito ai consumatori nel flusso informativo al consumatore e quale strumento per la tutela del medesimo

- facoltatività della Guida
- onere di consegna su richiesta
- trasposizione nei siti internet dei finanziatori
- influenza della guida nel processo decisionale del consumatore
- onere di lettura per il consumatore o onere di allegazione per il finanziatore?
- valore giuridico dei “warning” contenuti nella Guida

La valutazione del merito creditizio

- consultazione di banche dati pubbliche e private
- rifiuto della domanda di finanziamento e oneri del finanziatore
- segnalazioni negative e obblighi informativi al debitore
- diritto di accesso del debitore alle banche dati private e alla Centrale Rischi di Banca d'Italia

Il contratto di credito collegato e l'inadempimento del fornitore

- nozione di contratto collegato
- responsabilità del fornitore
- contenuto delle convenzioni con l'esercente
- rischio per il finanziatore

La rappresentazione del TAN (tasso annuo nominale) e del TAEG (tasso annuo effettivo globale).

I costi non inclusi

- TAEG e costi non inclusi
- penali e interessi di mora
- apertura di credito in conto corrente e carta revolving
- polizze assicurative e garanzie non obbligatorie
- esempio rappresentativo da indicare a cura del finanziatore

La Guida e le problematiche relative all'usura

- costo del finanziamento e soglia di usura
- tasso effettivo globale medio (TEGM) e usura
- spese incluse nel TEGM
- TEMG, penali e interessi di mora

I contenuti degli annunci pubblicitari

- pubblicità in forma scritta
- pubblicità televisiva e radiofonica
- pubblicità del tasso zero
- pubblicità e polizze assicurative

Programma seconda giornata: Milano, mercoledì 19 marzo 2014

Le coperture assicurative

- visione contenuta nella Guida
- coperture PPI – Payment Protection Insurance collegate al finanziamento
- coperture danni e assistenza non collegate al finanziamento
- cessione del quinto e assicurazioni
- restituzione dei premi in caso di rimborso anticipato: la posizione dell'ABF

Le prescrizioni della Guida sui canali distributivi dei finanziamenti e gli oneri informativi a loro carico

- banche e finanziarie: l'assistenza telefonica al consumatore prima e dopo il contratto
- modulo SECCI (informazioni europee di base sul credito ai consumatori) presenti nei siti internet dei finanziatori
- agenti in attività finanziaria
- mediatori creditizi

La tutela dal sovraindebitamento

- autovalutazione della capacità di indebitamento del consumatore
- concorrenza di più finanziamenti
- obbligo di “collaborazione adeguata e puntuale da parte dei finanziatori e degli intermediari del credito”
- Legge sulla composizione delle crisi da sovraindebitamento n. 3/2102

Il consumatore e il diritto di recesso

- modalità del recesso
- recesso e effetti sui servizi accessori e assicurativi
- contratti di finanziamento a tempo indeterminato
- recesso e banche dati private
- recesso del finanziatore

Il finanziatore e la modifica delle condizioni contrattuali

- contratto di finanziamento e contenuto della clausola di modifica
- giustificato motivo
- contratti di finanziamento a tempo indeterminato
- contratti di finanziamento a tempo determinato

Il rimborso anticipato

- rimborso parziale e totale
- soglie di indennizzo al finanziatore
- obbligo di "motivare con precisione" l'indennizzo dei costi direttamente collegati all'estinzione
- contratti di finanziamento a tempo determinato e indeterminato

Question Time

valutazione di casi e quesiti proposti dai partecipanti

Al fine di consentire l'approfondimento di particolari profili giuridici attinenti ai temi oggetto del convegno, i Partecipanti interessati potranno formulare casi e quesiti specifici tramite invio preventivo a Convenia (all'indirizzo info@convenia.it).

La Società sottoporrà la documentazione pervenuta al gruppo di Esperti coinvolti, i quali forniranno le loro approfondite valutazioni.

Relatori

Dott. Gian Luca Greco

Docente di Diritto dell'Economia
Università di Siena
Studio Legale Associato
Atrigna & Partners - Milano

Prof. Avv. Fabrizio Maimeri

Ordinario di Diritto dei Mercati Finanziari
Università Guglielmo Marconi di Roma
Componente ABF, Collegio di Napoli

Avv. Pierluigi Oliva

Avvocato in Roma



Per consultare il calendario delle prossime iniziative in programma, è possibile visitare il sito di **convenia s.r.l.**

www.convenia.it

Avv. Massimo Jorio
Responsabile dell'evento e coordinatore dei lavori



UNI EN ISO 9001:2008

CONVENIA srl HA OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE IN OTTEMPERANZA
ALLA NORMATIVA UNI EN ISO 9001:2008 SETTORI EA35 e EA37
(progettazione ed organizzazione di eventi formativi
manageriali in ambito economico-giuridico)

Convenia s.r.l. - Via San Massimo 12 - 10123 Torino
Tel: 011.889004 - Fax: 011.835682 - P.lva: 10336480016
www.convenia.it

Scheda di Iscrizione:

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento - da parte di Convenia srl - della presente scheda di iscrizione, integralmente compilata e sottoscritta, da inviare via fax al numero 011/835682.

Titolo del convegno

Luogo e Data

Nome

Cognome

Azienda/Ente/Studio

Ruolo Aziendale

E-Mail

Telefono Fax

Dati per la fatturazione:

Intestatario Fattura

Indirizzo

Città CAP Prov.

P. IVA o C. F.

Per Informazioni:

Referente

Telefono Fax

E-Mail

Timbro, Data e Firma

Modalità di pagamento:

Versamento anticipato della quota di iscrizione tramite bonifico bancario. Ai sensi dell'art.1341 c.c. si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta come da note organizzative e condizioni.

Timbro, Data e Firma

Informativa privacy:

I dati forniti a Convenia srl sono raccolti e trattati, anche con l'ausilio di strumenti elettronici ed informatici, per le finalità connesse all'esecuzione dei servizi erogati (registrazione a convegni e incontri formativi, richieste di informazioni, gestione delle formalità contabili, iscrizione alle newsletter, etc). Il conferimento dei dati, seppur facoltativo, si rende necessario per l'espletamento dei servizi richiesti. Solo previa autorizzazione dell'interessato, i dati saranno conservati e trattati da Convenia srl, per l'invio di materiale informativo relativo ai servizi ed alle iniziative future della Società. Ai sensi dell'art.7 del D. Lgs. 196/2003, l'interessato potrà esercitare il diritto di accesso ai dati personali e gli altri diritti in esso previsti, mediante comunicazione scritta, indirizzata a Convenia srl (con sede in Via San Massimo 12, 10123 Torino) ovvero tramite fax 011/835682 o all'indirizzo di posta elettronica info@convenia.it.

Timbro, Data e Firma SI NO