

# I contratti a scopo di pubblicità

contratti di sfruttamento commerciale dell'immagine  
contratto di concessione pubblicitaria  
contratti di commercializzazione dei diritti audio-visivi  
contratto di sponsorizzazione  
contratti di *licensing*  
contratti di *merchandising*  
contratto di *endorsement*  
contratti relativi al ritratto e alle opere dell'ingegno

**Milano, 20 ottobre 2016**

**NH Milano Touring**



evento disponibile  
in diretta streaming

**- 20%**

**advance booking**  
per le iscrizioni fino  
fino al 30 settembre

**Convenia srl**

Via San Massimo 12 | 10123 Torino

T 011 889004 - F 011 835682 - P.Iva 10336480016

[www.convenia.it](http://www.convenia.it)

## RELATORI

**Avv. Pierluigi Cottafavi**

Partner  
FTCC Studio Legale Associato - Milano

**Prof. Avv. Salvo Dell'Arte**

Professore a contratto di  
Diritto dell'Informazione e della Comunicazione  
Università di Torino

**Prof. Avv. Alberto Maria Gambino**

Ordinario di  
Diritto Privato  
Università Europea di Roma

**Prof. Avv. Fabio Iudica**

Professore a contratto di  
Diritto Commerciale  
Università di Milano Bicocca

**Prof. Avv. Arturo Maniaci**

Professore Aggregato di  
Istituzioni di Diritto Privato  
Università Statale di Milano

**Avv. Carlo Piana**

Partner Array  
General Counsel Free Software Foundation Europe

**Avv. Matteo Rossomando**

Partner  
Tosetto Weigmann e Associati

**Avv. Massimo Jorio**

Responsabile dell'evento e coordinatore dei lavori



N. 1724  
UNI EN ISO 9001:2008

Convenia srl ha ottenuto la certificazione in ottemperanza alla normativa **UNI EN ISO 9001:2008** SETTORI EA35 E EA37 (progettazione ed organizzazione di eventi formativi manageriali in ambito economico-giuridico).

L'evento è in fase di accreditamento (CFP) presso  
i Consigli degli Ordini Professionali competenti

## NOTE ORGANIZZATIVE

**Data e ora: 20 ottobre 2016**

9.00 - 13.00 | 14.30 - 17.00

**Sede: NH Milano Touring**

Via Ugo Tarchetti 2 | 20122 Milano - T 02 633551

**Quota di partecipazione:**

1 giornata: Aula € 500+iva | Streaming € 400+iva

- Alcuni giorni prima dell'evento saranno inviate le credenziali per accedere alla DIRETTA STREAMING e sarà possibile presentare domande in tempo reale.
  - La certificazione UNI EN ISO 9001:2008 consente di usufruire di finanziamenti, agevolazioni, contributi e fondi di categoria per la partecipazione all'evento.
  - Per gli Enti Pubblici la quota di partecipazione è esente Iva ex art. 14, c.10, L.537/93.
- La quota di partecipazione comprende: materiale didattico, documentazione presentata dai relatori e coffee break.

**Modalità di iscrizione:**

Versamento anticipato della quota tramite bonifico bancario intestato a:

**Convenia srl, via San Massimo 12 | 10123 Torino**  
c/o BANCO POPOLARE – FILIALE DI TORINO 14  
IBAN: IT 29 P 05034 01014 000000000135

ovvero mediante assegno bancario o circolare intestato a Convenia srl, da consegnare il giorno dell'evento.

**Modalità di disdetta:**

La disdetta dovrà essere comunicata in forma scritta entro 7 giorni lavorativi (esclusi sabato e domenica) antecedenti l'inizio dell'evento formativo. Nel caso in cui la disdetta pervenga oltre questo termine o si verifichi la mancata presenza dell'iscritto al corso, la quota verrà addebitata per intero; sarà cura della Società inviare al partecipante gli atti del convegno.

Si fa presente che, in qualunque momento, l'azienda/ente/studio professionale può sostituire il proprio iscritto, previa comunicazione del nominativo del nuovo partecipante.

**Prenotazione Alberghiera:**

La Società, su richiesta dei partecipanti, può provvedere alla prenotazione alberghiera a condizioni agevolate presso la struttura dove si terrà l'evento formativo. Si raccomanda di provvedere alla prenotazione almeno sette giorni prima della data di inizio del convegno.

Per ogni ulteriore informazione è possibile consultare il sito [www.convenia.it](http://www.convenia.it) oppure contattare la Società al n. **011 889004** o all'indirizzo di posta elettronica [info@convenia.it](mailto:info@convenia.it)

### I contratti di diffusione pubblicitaria *above the line e below the line*

- sfruttamento di nomi e immagini a fini commerciali: prassi negoziale e fonti normative
- inserimento e posizionamento dei messaggi, *pre-screening* e diritto di rifiuto tra opportunità e censura
- programmi di marketing e campagna pubblicitaria
- contratti di *product placement*, di *bartering* e relativi alla pubblicità telematica

Prof. Avv. Alberto Maria Gambino

### Il contratto di concessione pubblicitaria: profili giuridici ed economici

- ruolo e rilevanza del concessionario di pubblicità nel contesto socio-economico
- imprese concessionarie di pubblicità: la disciplina pubblicistica
- obbligazioni del concessionario e obbligazioni del concedente
- problemi di qualificazione: confronto tra dottrina e giurisprudenza

Avv. Pierluigi Cottafavi

### I contratti di commercializzazione dei diritti audio-visivi

- categorie e tipologie di diritti audio-visivi: diritto nazionale ed europeo
- diritti audio-visivi come situazioni giuridiche complesse
- commercializzazione dei diritti audio-visivi: linee guida, offerta e potenzialità di sfruttamento
- diritti audiovisivi in ambito sportivo: peculiarità e questioni pratiche
- tutele civili e amministrative; ruolo dell'Antitrust

Prof. Avv. Fabio Iudica

### Il contratto di sponsorizzazione nel contesto delle comunicazioni pubblicitarie

- nozione, qualificazione e caratteristiche
- fonti normative e settori in cui viene impiegato
- soggetti, oggetto e limiti all'autonomia privata in materia di pubblicità
- *morality clause* e rimedi in caso di inadempimento dello *sponsee*
- sponsorizzazione sportiva e differenze con il contratto di *testimonial*

Prof. Avv. Arturo Maniaci

### I contratti di *licensing* e di *merchandising*

- diritti esclusivi nelle creazioni intellettuali: natura, portata, estensione
- *licensing*: struttura, parti, oggetto, limiti territoriali e temporali
- contraffazione e rimedi civili
- diritto d'autore e diritto all'immagine: *character merchandising*
- diritto esclusivo al nome e tutela della concorrenza
- risarcimento dei danni da lesione del diritto al nome e all'immagine: casistica giurisprudenziale

Avv. Carlo Piana

### Il contratto di *endorsement* e l'affidamento dei consumatori sulla qualità dei prodotti

- genesi e peculiarità del contratto di *endorsement*
- obbligazioni delle parti e le c.d. *reverse moral clause*
- comunicazione d'impresa e sfruttamento dell'immagine professionale a scopo di lucro
- atipicità e disciplina applicabile
- criticità: *false endorsement*, limiti del *right of publicity*, immagine del minore

Avv. Matteo Rossomando

### I contratti in ambito pubblicitario e le opere dell'ingegno

- opere dell'ingegno in ambito pubblicitario: tipologie
- opere su commissione per scopi pubblicitari: contratto e titolarità
- opere di terzi e contratti
- *product placement*
- contratto di utilizzo del ritratto e diritti connessi per la recitazione
- casi pratici

Prof. Avv. Salvo Dell'Arte

### Question Time:

#### valutazione di casi e quesiti proposti dai partecipanti

Al fine di consentire l'approfondimento di particolari profili giuridici ai temi oggetto del convegno, i Partecipanti interessati potranno formulare casi e quesiti specifici tramite invio preventivo a Convenia (all'indirizzo [info@convenia.it](mailto:info@convenia.it)). La Società sottoporrà la documentazione pervenuta al gruppo di Esperti coinvolti, i quali forniranno le loro approfondite valutazioni nell'ambito del convegno.



L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento - da parte di Convenia srl - della presente scheda di iscrizione, integralmente compilata e sottoscritta, da inviare via fax al numero 011 835682.

TITOLO DEL CONVEGNO \_\_\_\_\_

LUOGO E DATA \_\_\_\_\_

Partecipazione  AULA  DIRETTA STREAMING

NOME \_\_\_\_\_

COGNOME \_\_\_\_\_

AZIENDA/ENTE/STUDIO \_\_\_\_\_

RUOLO AZIENDALE \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

#### Dati per la fatturazione

INTESTATARIO FATTURA \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ PROV. \_\_\_\_\_

P. IVA / C. F. \_\_\_\_\_

#### Per Informazioni

REFERENTE \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

TIMBRO, DATA E FIRMA \_\_\_\_\_

#### Modalità di pagamento

Versamento anticipato della quota di iscrizione tramite bonifico bancario. Ai sensi dell'art.1341 c.c. si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta come da note organizzative e condizioni.

TIMBRO, DATA E FIRMA \_\_\_\_\_

#### Informativa privacy

I dati forniti a Convenia srl sono raccolti e trattati, anche con l'ausilio di strumenti elettronici ed informatici, per le finalità connesse all'esecuzione dei servizi erogati (registrazione a convegni e incontri formativi, richieste di informazioni, gestione delle formalità contabili, iscrizione alle newsletter, etc). Il conferimento dei dati, seppur facoltativo, si rende necessario per l'espletamento dei servizi richiesti. Solo previa autorizzazione dell'interessato, i dati saranno conservati e trattati da Convenia srl, per l'invio di materiale informativo relativo ai servizi ed alle iniziative future della Società. Ai sensi dell'art.7 del D. Lgs. 196/2003, l'interessato potrà esercitare il diritto di accesso ai dati personali e gli altri diritti in esso previsti, mediante comunicazione scritta, indirizzata a Convenia srl (con sede in Via San Massimo 12, 10123 Torino) ovvero tramite fax 011/835682 o all'indirizzo di posta elettronica [info@convenia.it](mailto:info@convenia.it).

TIMBRO, DATA E FIRMA \_\_\_\_\_